



INFORME DE PROGRESO 2020

GABACE, S.A.



Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis
Empleados
Proveedores
Clientes
Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



23 de Abril de 2.021

H.E. Ban Ki-moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Gabace, S.A. por la presente, renueva su compromiso de cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucramos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Gabace, S.A. comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

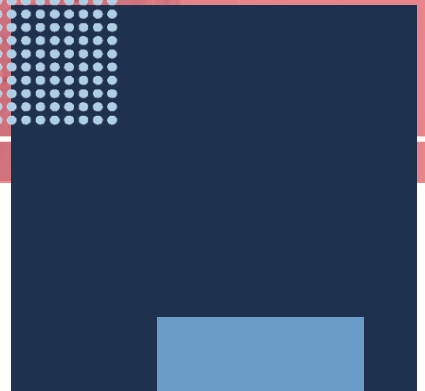
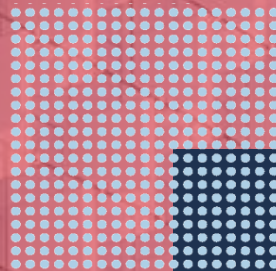
Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

Marcos Basante Fernandez
Presidente/Director Ejecutivo]

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Gabace, S.A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Calle Ciudad de Frías, 15 Madrid, Madrid 28021 Spain

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

<http://www.gabace.es>

Número total de empleados

11

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

MODELO DE NEGOCIO Y

ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Transportes y almacenamiento

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Transporte de mercancías por carretera

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

Francia, Bélgica, España

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La dirección de la sociedad es la que decide que acciones se realizan dentro de la organización para el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, siempre teniendo en cuenta la opinión de los colaboradores implicados en cada uno de los procesos afectos.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Proveedores, Clientes, Medioambiente

INFORME DE PROGRESO 2020

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Tras el primer año de implantación hemos decidido publicar en nuestra página web corporativa el informe de progreso para que esté accesible no solo a clientes, proveedores y trabajadores, sino que este disponible para cualquier persona que visite nuestra web.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance ha sido definido en función de nuestra área de actividad, es decir, se la comunicaremos a nuestros clientes y proveedores, así como a los posibles clientes futuros.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de

Progreso

Las materias y los procesos se han definido en función del tamaño y la capacidad de nuestra organización para realizar correctamente los mismos.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

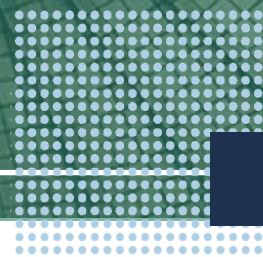
bienal

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

No

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2020

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

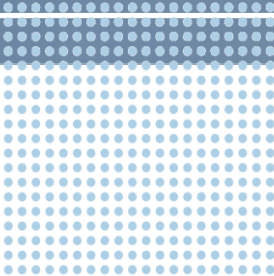
Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS



7

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



0

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



1

Temáticas contempladas

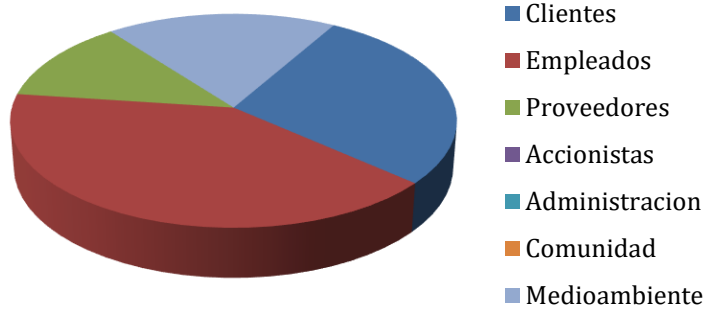
ANTICORRUPCIÓN



0

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS

Clientes



Sensibilización a clientes en sostenibilidad

Mediante la inclusión en nuestra página web de los RSE pretendemos incrementar el conocimiento de los clientes en este sentido. También hemos incluido en nuestras facturas el logotipo del pacto para dar a conocer el mismo.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Desde el año 2017 actualizamos nuestra página web, para que informe de manera más detallada, de los compromisos que realiza nuestra empresa con la sociedad y con los derechos humanos.

Objetivos marcados para la temática

Concienciar al mayor número posible de empresas del cumplimiento de los principios básicos.

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Satisfacer al cliente en las necesidades que demandan es fundamental para comunicar mediante acciones la calidad del servicio que presta nuestra empresa. Es una oportunidad por tanto de hacer valer el trabajo de todos los colaboradores y de poner en valor el mismo.

Política de Calidad - Política

Como hemos comentado en varios apartados del Informe de Progreso, y enmarcado dentro de la política de calidad, nuestra empresa concede un lugar muy relevante a la resolución de incidencias. Estas incidencias son básicas para detectar nuestras carencias y dificultades, abriendo una puerta muy importante para la mejora de empresa, y por tanto de nuestra sociedad.

Código Ético / Conducta - Política

Con el código ético, pretendemos concienciar a nuestros trabajadores, clientes y proveedores, de nuestro compromiso con el Pacto de Naciones Unidas, y lo que supone para el desarrollo de la sociedad mundial.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Los canales de comunicación son imprescindibles para cualquier relación social o empresarial, por ese motivo, intentamos tener todos los canales de comunicación posibles con nuestros cliente, desde la telefonía móvil o fija, como los medios electrónicos como mails, SMS, web, etc.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

En la resolución de incidencias se valora la posibilidad de erradicar la repetición de la misma con formación o información. Siempre que la solución al problema pase por la formación, esta se programa y se realiza. La resolución de las incidencias debe ser en todo momento rápida y eficaz. La gestión y sobretodo la resolución de incidencias es una de las preocupaciones fundamentales de Gabace, la preocupación por la satisfacción del cliente, y de su fidelización a través de la calidad del trabajo realizado es el motor que mueve nuestra actividad.

Objetivos marcados para la temática

Los objetivos fundamentales son la resolución de las incidencias planteadas por nuestro cliente en el menor tiempo posible, marcando como 1 día para las incidencias leves o de fácil resolución, de 1 semana para las incidencias importantes o de resolución compleja y de 3 meses para las incidencias graves o de muy difícil resolución, estas últimas entendidas como las que necesitan de una inversión relevante para la empresa.

Relación duradera con los clientes

La intensificación y la duración de las relaciones con los clientes permiten un mayor conocimiento por parte del cliente de nuestra organización, lo que supone la fidelización del mismo y por tanto

INFORME DE PROGRESO 2020

una estabilidad laboral para nuestros trabajadores.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

El desafío con el que nos encontramos con los clientes es el de conseguir una relación lo suficientemente fluida, que permita colaborar y mejorar tanto nuestros procesos como mejorar los procesos de los clientes en los que nuestra actividad se relacione con la suya. Siendo básico y fundamental el ayudar a tu cliente, es el principio que rige la política comercial de nuestra empresa, en la que el servicio y la ayuda a nuestros clientes es nuestro principal objetivo.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Entendemos que la comunicación constante y fluida con nuestros clientes es fundamental para que la relación sea estable, y duradera, basada en una confianza forjada con el paso y transcurso de los años.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

En nuestra obsesión de progresar mediante la mejora continua de nuestros procesos, y dentro del marco de nuestro sistema de calidad, invitamos a todos nuestros proveedores y clientes a rellenar nuestra encuesta de satisfacción, que se encuentra permanentemente

colgada en la web corporativa www.gbcgrupo.es. El desafío con el que nos encontramos con los clientes es el de conseguir su plena satisfacción, para lo cual es imprescindible la resolución de una manera rápida y eficaz, tanto de las incidencias que se produzcan, como de las necesidades que les surjan a nuestros clientes.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

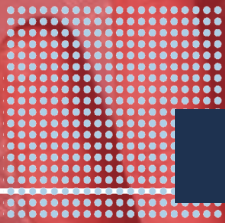
En la resolución de incidencias se valora la posibilidad de erradicar la repetición de la misma con formación o información. Siempre que la solución al problema pase por la formación, esta se programa y se realiza. La resolución de las incidencias debe ser en todo momento rápida y eficaz. La dificultad que nos encontramos a la hora de resolver las incidencias de nuestros clientes pasan porque deben de ser resoluciones rápidas y efectivas, de forma que los clientes sientan cada vez que surja una incidencia, que pueden confiar plenamente en nosotros para la resolución.

Objetivos marcados para la temática

El objetivo es establecer relaciones duraderas con nuestros clientes de referencia, estableciendo colaboraciones estrechas e intentando conseguir una relación de confianza con los mismos. En un ámbito en el que ambas partes se encuentren cómodas, y con la confianza suficiente para plantear nuevos retos y proyectos conjuntos.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Formación al empleado/a

Un empleado más profesional comete menos errores que se traducen en una mejora y optimización de los recursos, lo que supone una reducción del consumo y por tanto una mejora del medio ambiente.

PRL - Política

La PRL es una herramienta básica, no solo para la seguridad laboral, sino que supone un eje fundamental de formación y por tanto de mejora en la estructura de funcionamiento de la empresa. Implementar formaciones en PRL que supongan sinergias que permitan mejorar la formación técnica y profesional de los empleados de la empresa.

Código Ético / Conducta - Política

Durante el año 2019, desde nuestra empresa desarrollamos un código ético y de conducta, acorde con los planteamientos del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Sensibilización Medioambiental - Acción / Proyecto

El objeto de nuestra empresa y el material o maquinaria utilizado para conseguir el mencionado objeto, supone que nuestra actividad provoque contaminación, por ese motivo, intentamos reducir al máximo la contaminación que producimos mediante la formación de nuestros trabajadores. En nuestro caso al ser una empresa de transporte de mercancías por carretera, y nuestra maquinaria los camiones, nuestra formación esta enfocada a la conducción eficiente de nuestros vehículos por parte de nuestros choferes. Esta conducción eficiente permite la reducción del consumo de combustibles fósiles, así como la reducción de los contaminantes que emitimos con la combustión de los mismos. Realizamos cursos de conducción eficiente, basados en la anticipación de las circunstancias del tráfico, así como de las circunstancias de la ruta. Evitando en todo momento los acelerones y los frenazos que suponen un mayor consumo de combustible.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Existen buzones de sugerencias en los que los empleados pueden realizar sus sugerencias de forma anónima o indicando su nombre. La empresa se encuentra abierta a la realización de cualquier tipo de curso que este relacionado con nuestra actividad y que suponga una reducción de las contaminaciones que provoca nuestra actividad.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

En la resolución de incidencias se valora la posibilidad de erradicar la repetición de la misma con formación o información. Siempre que la solución al problema pase por la formación, esta se programa y se realiza. La resolución de las incidencias debe ser en todo momento rápida y eficaz. El desafío es localizar las formaciones concretas que permitan la eliminación de los errores, ya que su identificación no siempre es obvia.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo, es conseguir que nuestros clientes y proveedores nos valoren con más de un 4.5 sobre 5 en nuestra encuesta de satisfacción, que se encuentra colgada en nuestra web, y a la que apoyamos con una campaña anual de solicitud a nuestros clientes y proveedores, para que cumplimenten la misma y nos ayuden a mejorar.

Ambiente laboral

Un buen ambiente laboral mejora la comunicación entre los empleados y eso mejora sustancialmente la ejecución no solo de los objetivos del pacto mundial, sino también los objetivos corporativos.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

La calidad es un proceso instaurado en nuestra empresa abarcando todos los procesos en los que prestamos servicio dentro de nuestra área de actividad, implicando a todos y cada uno de los colaboradores de la entidad.

INFORME DE PROGRESO 2020

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Los trabajadores que no estén obligados por el requerimiento de nuestros clientes a cumplir un horario laboral concreto, o que tengan un horario de conducción o entrega establecido, disponen de libertad para modificar dentro de un orden su horario laboral. En el caso de los trabajadores sujetos a horario por parte de nuestros clientes, intentamos previa solicitud conseguir que pueda modificar ese horario, siempre con la colaboración del resto de sus compañeros, tal y como se haría en una familia. Se oferta esa libertad de horario para las personas no sujetas a horario por parte de nuestros clientes, al mismo tiempo que se les dota de terminales de última generación y se les facilita un acceso remoto a nuestro sistema informático para que puedan realizar su trabajo de forma telemática.

Condiciones lugar de trabajo - Acción / Proyecto

La consecución de un buen ambiente de trabajo, en el que los trabajadores sientan que forman parte de la familia que compone nuestro proyecto es fundamental para una buena comunicación interdepartamental y una mejora de la colaboración entre los diferentes departamentos. Es imprescindible relacionarnos como una familia para conseguir sentir que formamos parte de esa familia. La principal ejecución para la consecución de este objetivo es el hacer del centro de trabajo un lugar similar a un hogar. En el se pasan tantas horas como en el hogar familiar, por ese motivo nuestras instalaciones han sido dotadas de cocina y un comedor con un estilo totalmente hogareño.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Existen buzones de sugerencias en los que los empleados pueden realizar sus sugerencias de forma anónima o indicando su nombre. La instalación del buzón de sugerencias es solo el primer paso de esta forma de mejora corporativa. Es imprescindible que los empleados vean que esas sugerencias son tenidas en cuenta y que en el caso de valorarse positivamente son ejecutadas y recompensadas de alguna manera.

Horas de formación por empleado - Indicador de Seguimiento

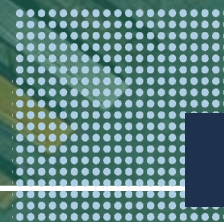
La formación continua es imprescindible para el avance de la empresa dentro de las diferentes áreas de actividad de la empresa. Sin formación el avance de la empresa se ve ralentizado o incluso paralizado. El compromiso de la empresa es el de realizar todos los cursos de formación que sean posibles dentro de la formación incluida dentro de la fundación tripartita, no dejando fondos de formación sin usar en ningún ejercicio fiscal. Es imprescindible cubrir toda la formación legal exigida para cada uno de los puestos de trabajo, y una vez cubierto ese aspecto es fundamental al avanzar en con formaciones que posibiliten la apertura de nuestra oferta de servicios.

Objetivos marcados para la temática

El objetivo marcado, es la consecución de la mayor estabilidad dentro de los puestos de trabajo posible, disminuyendo al máximo la rotación de personal. Al disminuir la rotación, se incrementa la experiencia de los trabajadores y el conocimiento de los mismos sobre la empresa, sus procedimientos y sus políticas.

GRUPO DE INTERÉS

Proovedores



Sensibilización a proveedores en sostenibilidad

Desde nuestra corporación hemos incluido en nuestra página web los RSE para mejorar el conocimiento de los mismos de nuestros proveedores. Este año, hemos incluido en nuestras ordenes de carga los ODS para dar a conocer los mismos y exigiendo que se respeten los mismos durante la duración del servicio.

Política de Compras - Política

Se obliga a los proveedores a cumplir con Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y RSE

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

El objetivo es divulgar los RSE en la medida de nuestras posibilidades dentro de nuestra página web.

Objetivos marcados para la temática

Llegar al mayor número posible de empresas con los RSE

Relación duradera con los proveedores

El aumento en la colaboración con los proveedores permite un incremento de la confianza y una mejora en la relación comercial que facilita las transacciones y optimiza los recursos utilizados por ambas entidades.

Política de Calidad - Política

Dentro de nuestro sistema de calidad se localiza los proveedores que debido a su calidad precio nos parecen más adecuados para la consecución de los objetivos marcados por la empresa. Valorando no solo el aspecto económico sino también la calidad de su producto y el servicio que ofrecen. Por supuesto, si se detecta que algún proveedor no cumple los compromisos del Pacto Mundial, estén o no suscritos a él, dejan de ser proveedores habituales, y esto provoca la extinción de las relaciones comerciales entre ambas sociedades empresariales. El desafío con el que nos encontramos en este proyecto es la detección de las actividades realizadas por los proveedores, siendo dificultoso saber con certeza si cumplen los principios básicos del Pacto de Naciones Unidas.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

En nuestra obsesión de progresar mediante la mejora continua de nuestros procesos, y dentro del marco de nuestro sistema de calidad, invitamos a todos nuestros proveedores y clientes a rellenar nuestra encuesta de satisfacción, que se encuentra permanentemente colgada en la web corporativa www.gbcgrupo.es. La dificultad es la de conseguir que los proveedores colaboren rellenando la encuesta, dado que se encuentran con varias incertidumbres que frenan este tipo de colaboraciones. Incertidumbres como el pensamiento de creer que el rellenar una encuesta de satisfacción crítica pueda enfadar al cliente y que este deje de tener relaciones comerciales con ellos por este motivo.

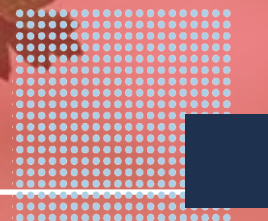
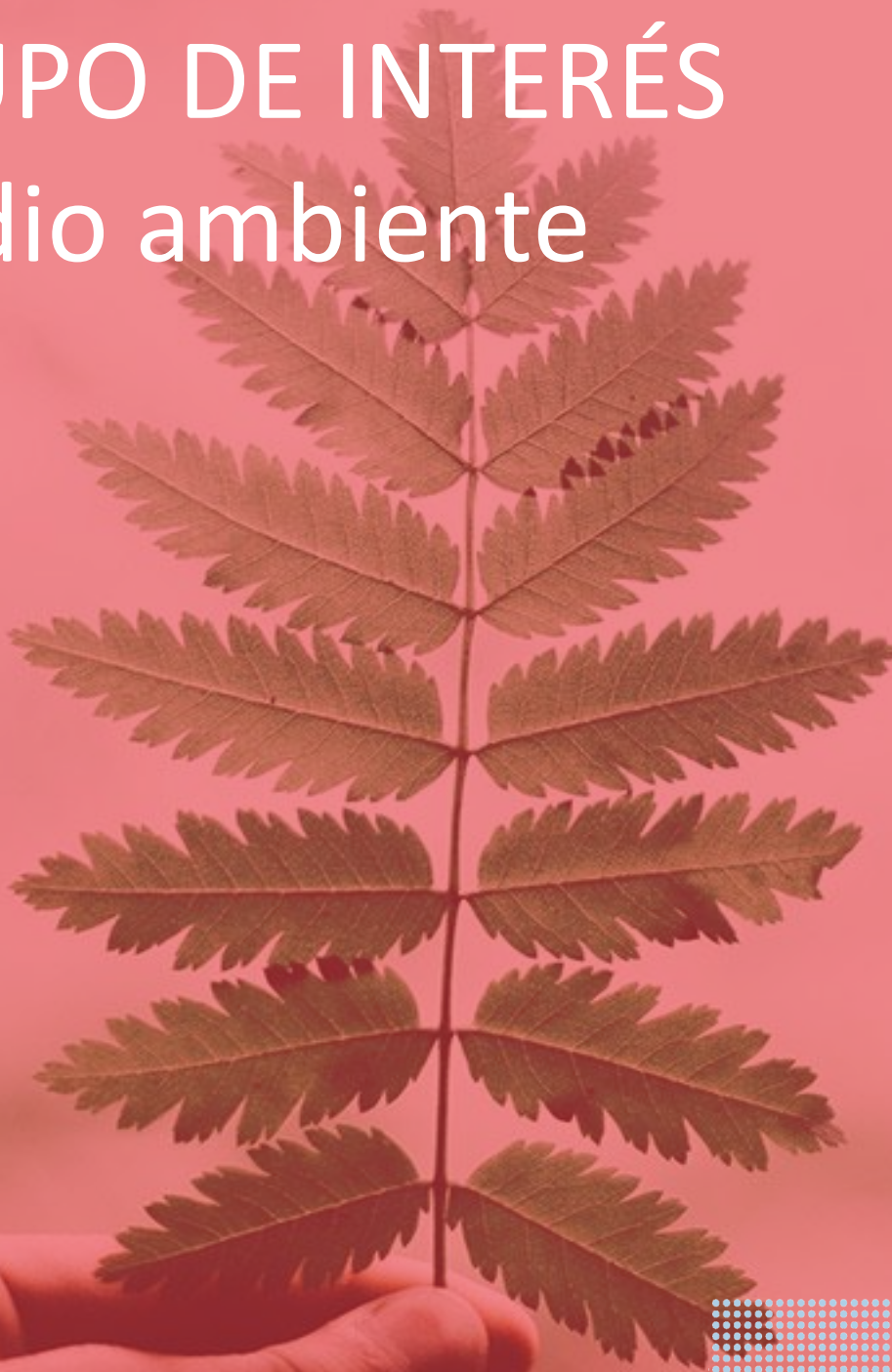
Objetivos marcados para la temática

INFORME DE PROGRESO 2020

El objetivo es concienciar a nuestros proveedores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de forma que sean colaboradores del cambio en el que estamos inmersos de nuestra sociedad actual.

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Conocimiento del impacto ambiental de la entidad

Durante el año 2017 conseguimos certificarnos en la norma ISO:14001, estando ahora en un proceso de mejora continua en lo que respecta a medio ambiente.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Durante el año 2017 Gabace ha conseguido certificarse en Calidad y en Medio Ambiente, lo que nos va a proporcionar una visión clara de nuestro impacto ambiental, así como cuantificar claramente nuestras variables medioambientales.

Mejora continua a través de las certificaciones - Acción / Proyecto

Las certificaciones son muy importantes para nuestra

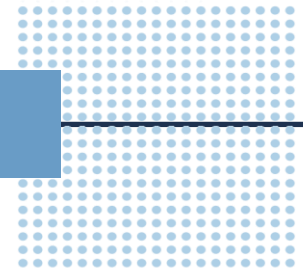
empresa, la cual entiende que las mismas proporcionan una herramienta fundamental para la mejora continua. Establece procedimientos, registros, objetivos que nos obligan a seguir mejorando con el paso del tiempo

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Al encontrarnos certificados en calidad y medio ambiente, nos vemos obligados, y por tanto, excluidos de la desidia en la que se pudiese caer en caso contrario, a estar constantemente revisando nuestros procedimientos y registros par mejorar los objetivos establecidos dentro de nuestras políticas empresariales.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es seguir avanzando, dentro de la actividad empresarial y de nuestros objetivos económicos, con la mejora del medio ambiente, de tal forma que avancemos de una forma sostenible y responsable.



ANEXO

CORRELACIÓN DE

TEMÁTICAS



Empleados

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Proveedores

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Clientes

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Medioambiente

Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 14 | Vida Submarina,15 | Vida de ecosistemas terrestres

Vinculación Ley: I: Información sobre cuestiones medioambientales



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

INFORME DE PROGRESO

—
2020

